

de nr. 2009/13.11.2019

Anexa Nr. 2 la Decizia Nr. 781/2019 (ACTUALIZATĂ)

nr. 147/13.11.2019

RADIODIFUZOR – SC MEDIKA BROADCAST CHANNEL SRL
Licența nr. R 997.1 / 27 iunie 2017

Către

Consiliul Național al Audiovizualului

București, Bd. Libertății nr. 14, sectorul 5, cod 050706

Fax: 021.305.53.54

CONSILIUL NAȚIONAL AL AUDIOVIZUALULUI REGISTRATURĂ	
INTRARE	Nr. 10632
IEȘIRE	
Ziua 13	Luna 11 Anul 2019

În conformitate cu prevederile Deciziei Consiliului Național al Audiovizualului nr. 781/2019 privind regulile de desfășurare în audiovizual a campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României și ca urmare a comunicării noastre nr. 137 din 26.09.2019 privind difuzarea de către postul de radio cu numele **FOCUS FM** din localitatea **SLOBOZIA** a emisiunilor destinate campaniei electorale pentru alegerea Președintelui României, vă transmitem anexat prezentei lista cu tipurile acestor emisiuni, precum și programarea lor, pe zile și ore, pentru al doilea tur de scrutin, conform formularului-tip disponibil pe pagina de internet a CNA, precum și tarifele aplicate pe unitatea de timp, în cazul prevăzut la art. 2 alin. (3) din aceeași decizie.

Interval tarifat:

1. Emisiuni de promovare electorală

- 20 de minute – Tarif 1.000 euro+TVA / difuzare
- 3 minute - Tarif 200 euro+TVA / difuzare

2. Spoturi electorale

- 30 secunde - Tarif 100 euro+TVA / difuzare

LISTA EMISIUNILOR ȘI PROGRAMAREA LOR

Emisiuni de promovare electorală:

- 1. FOCUS ELECTORAL- durata 20 de minute / LUNI-VINERI-09:10-09:30 / 10:10-10:30**
- 2. FOCUS ELECTORAL cu durata de 3 minute / LUNI-VINERI – cu începere de la orele:**
7:30 / 8:05 / 9:05 / 9:20 / 10:05 / 10:20 / 11:05 / 12:05 / 13:15 / 14:00
15:05 / 16:05 / 17:15 / 17:45 / 18:15 / 18:30 / 18:45 / 19:10

(semnat

ntă)